

## Kontakt

Ch. Links Verlag  
Schönhauser Allee 36  
KulturBrauerei / Haus 2  
10435 Berlin

Telefon: +49 (0)30 44 02 32 - 0  
Telefax: +49 (0)30 44 02 32 - 29  
Email: [mail@christoph-links-verlag.de](mailto:mail@christoph-links-verlag.de)  
<http://www.christoph-links-verlag.de>

## Ansprechpartner/Innen



**Verleger / Geschäftsführung**  
Dr. Christoph Links  
Telefon (030) 44 02 32-0  
[verleger@christoph-links-verlag.de](mailto:verleger@christoph-links-verlag.de)



**Programm / Lektorat**  
Christof Blome  
Telefon (030) 44 02 32-13  
[programm@christoph-links-verlag.de](mailto:programm@christoph-links-verlag.de)



**Lektorat**  
Jana Fröbel  
Telefon (030) 44 02 32-30  
[lektorat1@christoph-links-verlag.de](mailto:lektorat1@christoph-links-verlag.de)



**Vertrieb / Kaufm. Geschäftsführung**  
Benjamin Comparot  
Telefon (030) 44 02 32-12  
[vertrieb@christoph-links-verlag.de](mailto:vertrieb@christoph-links-verlag.de)



**Lektorat / Auslandsrechte**  
Philipp Kaufmann  
Telefon (030) 44 02 32-28  
[lektorat@christoph-links-verlag.de](mailto:lektorat@christoph-links-verlag.de) /  
[foreign-rights@christoph-links-verlag.de](mailto:foreign-rights@christoph-links-verlag.de)



**Presse**  
Gerrit ter Horst  
Telefon (030) 44 02 32-10  
[presse@christoph-links-verlag.de](mailto:presse@christoph-links-verlag.de)



**Marketing / Vertrieb**  
Patricia Bohnstedt  
Telefon (030) 44 02 32-35  
[marketing@christoph-links-verlag.de](mailto:marketing@christoph-links-verlag.de)



**Herstellung**  
Nadja Caspar  
Telefon (030) 44 02 32-17  
[herstellung@christoph-links-verlag.de](mailto:herstellung@christoph-links-verlag.de)



**Finanzen / Honorare**  
Kerstin Ortscheid  
Telefon (030) 44 02 32-0  
[mail@christoph-links-verlag.de](mailto:mail@christoph-links-verlag.de)



**Herstellung**  
Eugen Bohnstedt  
Telefon (030) 44 02 32-18  
[herstellungsassistenz@christoph-links-verlag.de](mailto:herstellungsassistenz@christoph-links-verlag.de)



**Veranstaltungen**  
Nora Prüfer  
Telefon (030) 44 02 32-27  
[veranstaltungen@christoph-links-verlag.de](mailto:veranstaltungen@christoph-links-verlag.de)

—

---

## Praktika

Wir bieten einen jeweils dreimonatigen Praktikumsplatz für die Tätigkeitsbereiche Lektorat, Presse und Öffentlichkeitsarbeit an. Interessenten wenden sich bitte an Christoph Links ([verleger@christoph-links-verlag.de](mailto:verleger@christoph-links-verlag.de), Telefon 030 440232-0).

---

## Manuskript

Wenn Sie uns ein Manuskriptangebot zuschicken möchten, beachten Sie bitte folgende Punkte:

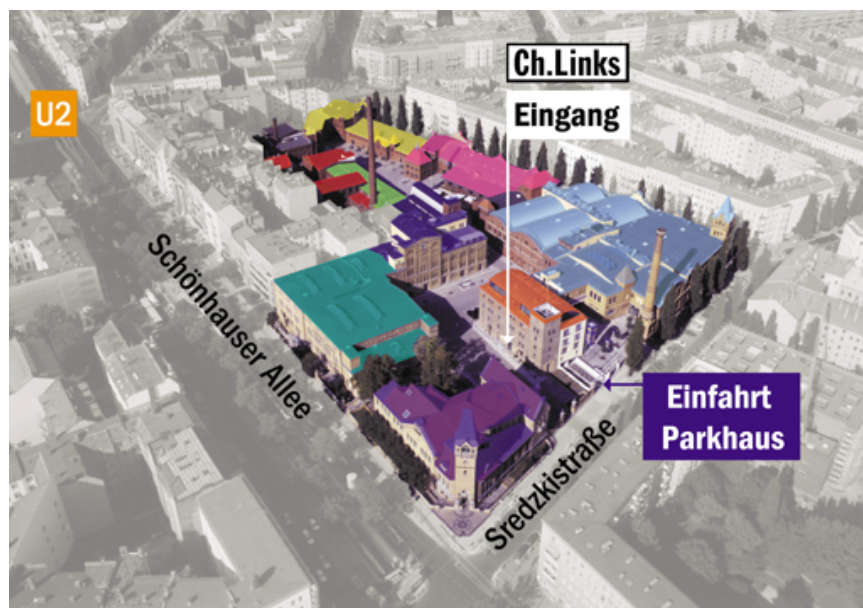
- Kennen Sie unser Verlagsprogramm? Sie sparen sich und uns viel Mühe, wenn Sie sich vor der Einsendung ernsthaft fragen, ob Ihr Manuskript überhaupt in unser Programm passt. Wir sind ein reiner Sachbuchverlag, publizieren also weder Romane noch Gedichte.
- Bitte senden Sie keine vollständigen Manuskripte ein, sondern lediglich ein Exposé (laut untenstehenden Vorgaben) Ihres Projektes (ca. 3 - 5 Seiten) und eine Leseprobe von max. 10 Manuskriptseiten.
- Bitte legen Sie ausreichend Rückporto bei, wenn Sie Materialien mit der Post senden und diese zurückerhalten wollen.
- Dies können Sie per E-Mail senden an: [mail@christoph-links-verlag.de](mailto:mail@christoph-links-verlag.de)

**Grundsätzlich sollte ein Buchexposé aus folgenden sieben Teilen bestehen:**

1. Inhaltliche Kernaussagen/Grundthesen sowie Angabe der Zielgruppe.  
Wem will ich was vermitteln?
2. Art der Aufbereitung und Darstellung (Gliederung, Angaben zum Stil).  
Wie soll mein Anliegen umgesetzt werden?
3. Alleinstellungsmerkmale  
Worin unterscheidet sich mein Werk von den schon vorhandenen Publikationen im thematischen Umfeld?
4. Geplante Realisierung: Zeitplan und Umfang.  
Wann liefere ich was an den Verlag?
5. Vorgesehene Abbildungen: Fotos, Tabellen, Grafiken oder Karten.  
Wer beschafft die Vorlagen, wer holt die Rechte ein, welche Kosten sind dabei einzuplanen?
6. Biografische Angaben zur Autorin bzw. zum Autor  
Welche Expertise kann sie/er für das Projekt einbringen?
7. Probetext  
Um die Art der geplanten Publikation einschätzen zu können, wäre es gut, ein kurzes Probekapitel oder einen bereits veröffentlichten Text zum Thema mitzuschicken, aus dem zu erkennen ist, wie die Darstellung erfolgen soll.

---

## Lageplan der Kulturbrauerei



Sie finden uns im Haus 2 / Aufgang F / 3. Etage.

---

=

=

=

—