



**25.00 EUR**

Klaus Arnold (Hg.)  
Christoph Classen (Hg.)

## Zwischen Pop und Propaganda

Radio in der DDR

Erschienen: November 2004

Ausstattung: Broschur

Format: 14.8 x 21.0 cm

Seitenzahl: 384

Abbildungen s/w: 4

ISBN: 978-3-86153-343-6

Was die Hörer vom Radio erwarten, ist in erster Linie Unterhaltung. Was die Rundfunkjournalisten in der DDR zu leisten hatten, war jedoch vor allem ideologische »Überzeugungsarbeit« nach den Vorgaben der SED-Spitze. Zugleich sollten sie aber auch die Hörer binden und von den »Feindsendern« fernhalten.

In diesem Spannungsfeld bewegte sich der Hörfunk in der DDR, über den in dem vorliegenden Sammelband ein facettenreicher Überblick geliefert wird. Es werden einzelne Unterhaltungs- und Propaganda-Sendungen untersucht, der Erfolg des Jugendradios DT 64 analysiert und die konspirativ organisierten geheimsender auf beiden Seiten der deutschen Grenze vorgestellt. Dabei geht es nicht nur um die Programme, sondern auch um die Radiomacher und die Hörer, um zeitgeschichtliche Vergleiche und Zusammenhänge.

### Pressestimmen:

Auch wenn sie Systematik der Anordnung der Beiträge nicht immer überzeugt, ist der Sammelband jedem Hörfunkinteressierten zu empfehlen. Die Beiträge beruhen zumeist auf der Auswertung archivarischer Quellen und behandeln überwiegend unberücksichtigte Gegenstände der Rundfunkgeschichte.  
Medien & Kommunikationswissenschaft ...

### Bestellen:

Bitte bestellen Sie das Buch in Ihrer Buchhandlung vor Ort oder direkt auf unserer Internetseite [www.christoph-links-verlag.de](http://www.christoph-links-verlag.de). Alle Online-Bestellungen werden innerhalb Deutschlands **portofrei** ausgeliefert. Die Bezahlung kann wahlweise gegen Rechnung oder Kreditkarte erfolgen.

### Kurzlink / weitere Informationen zum Titel:

[https://www.christoph-links-verlag.de/direkt.cfm?titel\\_nr=343](https://www.christoph-links-verlag.de/direkt.cfm?titel_nr=343)

ISBN: 978-3-86153-343-6

PREIS: 25.00 EUR | Österreich: 25.70 EUR

Ch. Links Verlag  
Schönhauser Allee 36  
KulturBrauerei  
D - 10435 Berlin  
T: (030) 44 02 32 - 0  
F: (030) 44 02 32 - 29  
[mail@christoph-links-verlag.de](mailto:mail@christoph-links-verlag.de)

**Ch.Links**