



Thomas Platt (Hg.)

Genussbarometer Deutschland

Wie wir zu leben verstehen

Erschienen: September 2004
Ausstattung: Klappenbroschur
Format: 12.5 x 20.5 cm
Seitenzahl: 256
ISBN: 978-3-86153-336-8

Die Deutschen gelten als pflichtbewusst und fleißig, wohingegen man den Bewohnern der südlichen Länder eher zugesteht, sie wüssten das Leben zu genießen. Doch weit gefehlt. Inzwischen haben auch die Deutschen den Genuss für sich entdeckt, wie eine Studie belegt, die im Auftrag des Tabakunternehmens JTI durchgeführt wurde. Da ist der Couch-Genießer, der die Ruhe zu Hause liebt, der Geschmacksgenießer, der gern gehobene Restaurants aufsucht und etwas von gutem Wein versteht. Anders der Alltagsgenießer, der darauf achtet, dass sein Arbeitsumfeld angenehm gestaltet ist. Und schließlich der Erlebnisgenießer, den es in die Natur oder in ein Wellnessbad zieht. Wie und wo man in Deutschland am besten zu genießen versteht und welche Möglichkeiten es gibt, zur individuell passenden Art zu finden, wird anhand zahlreicher Beiträge deutlich, die von Kennern der jeweiligen Szene stammen.

15.00 EUR

Bestellen:

Bitte bestellen Sie das Buch in Ihrer Buchhandlung vor Ort oder direkt auf unserer Internetseite www.christoph-links-verlag.de. Alle Online-Bestellungen werden innerhalb Deutschlands **portofrei** ausgeliefert. Die Bezahlung kann wahlweise gegen Rechnung oder Kreditkarte erfolgen.

Kurzlink / weitere Informationen zum Titel:

https://www.christoph-links-verlag.de/direkt.cfm?titel_nr=336

Ch. Links Verlag
Schönhauser Allee 36
KulturBrauerei
D - 10435 Berlin
T: (030) 44 02 32 - 0
F: (030) 44 02 32 - 29
mail@christoph-links-verlag.de

Ch. Links

ISBN: 978-3-86153-336-8

PREIS: 15.00 EUR | Österreich: 0.00 EUR
