



25.00 EUR

Anna Kaminsky

Kaufrausch

Die Geschichte der ostdeutschen Versandhäuser

Erschienen: Oktober 1998

Ausstattung: Sonstige

Format: 21.4 x 30.2 cm

Seitenzahl: 176

Abbildungen s/w: 60

Abbildungen farbig: 79

ISBN: 978-3-86153-165-4

Wer in den besser versorgten Städten wohnte, hat oft gar nicht bemerkt, daß es auch in der DDR Versandhäuser gab. Speziell für die ländliche Bevölkerung und die Industriereviere, wo es an Läden fehlte und der Unmut am größten war, wurde nach dem 17. Juni 1953 per Parteibeschluss ein Versandhandel eingerichtet. Jährlich erschienen in Millionenaufgabe bunte Kataloge, die - den westlichen Vorbildern nachempfunden - ein volles Warenangebot präsentierten. Gleichzeitig sollten die Kunden damit auch zum guten Geschmack, zum sozialistischen Verbraucher und zum neuen Menschen erzogen werden. Doch nach wenigen Wochen waren die gefragten Produkte oft ausverkauft, Nachschub nicht in Sicht. Zunehmende Produktionsengpässe und Lieferschwierigkeiten ließen Mitte der 70er Jahre schließlich das gesamte Versandsystem scheitern. Annette Kaminsky hat die turbulente Geschichte der DDR-Versandhäuser rekonstruiert und eine Fülle von Bildbeispielen aus Ost und West zusammengetragen, die Anlaß für eine zeitliche

Pressestimmen:

Annette Kaminsky hat jetzt noch einmal die vollen Katalogseiten durchgeblättert, geforscht und nachgefragt. Herausgekommen ist dabei ein spannendes Stück deutscher Kulturgeschichte. Tagesspiegel

Das Buch regt nicht nur zum Schmunzeln an, sondern kann auch als Grundlage für eine Analyse von Konsumgewohnheiten dienen. Berliner Zeitung

Im Vergleich mit den vielen bunt bebilderten Publikationen, deren Textanteil in erweiterten Bildunterschriften besteht, liegt hier eine solide recherchierte, flott geschriebene Darstellung vor, die sozio-ökonomische, ideologische und historische Hintergründe ausleuchtet und ihre Aussagen sorgfältig belegt. Design Report

Die Autorin hat eine Fülle von Bildbeispielen aus Ost und West zusammengetragen - die Erinnerungen provozieren und zugleich ein Stück DDR-Geschichte erzählen und analysieren. Berliner Abendblatt

Kataloge von Versandhäusern - im Westen oder Osten - waren schon immer ein Dokumentarschatz deutscher Alltagsgeschichte. So wundert es nicht, daß dieses Buch mehr ist als nur ein Streifzug durch die DDR-Konsumgüter-Historie der 50er bis 70er Jahre. Kaufrausch spiegelt en détail die verordneten Bedürfnislagen im Osten. Heute mag man darüber lachen. Saarbrücker Zeitung

So verlässlich Annette Kaminsky ihre kleine Geschichte des Einzelhandels in der DDR recherchiert hat, so unterhaltsam liest sich dieses originelle Buch. Reich bebildert mit zeitgenössischem Werbematerial und garniert mit viel ...

Bestellen:

Bitte bestellen Sie das Buch in Ihrer Buchhandlung vor Ort oder direkt auf unserer Internetseite www.christoph-links-verlag.de. Alle Online-Bestellungen werden innerhalb Deutschlands **portofrei** ausgeliefert. Die Bezahlung kann wahlweise gegen Rechnung oder Kreditkarte erfolgen.

Kurzlink / weitere Informationen zum Titel:

https://www.christoph-links-verlag.de/direkt.cfm?titel_nr=165

Ch. Links Verlag
Schönhauser Allee 36
KulturBrauerei
D - 10435 Berlin
T: (030) 44 02 32 - 0
F: (030) 44 02 32 - 29
mail@christoph-links-verlag.de

Ch. Links

ISBN: 978-3-86153-165-4

PREIS: 25.00 EUR | Österreich: 0.00 EUR
