



**35.00 EUR**

Volker Matthies

## Unternehmen Magdala

Strafexpedition in Äthiopien

Erschienen: März 2010  
Ausstattung: Broschur  
Format: 16.5 x 23.5 cm  
Seitenzahl: 200  
Abbildungen s/w: 77  
Karten: 2  
ISBN: 978-3-86153-572-0

1867 rüstete Großbritannien eine gewaltige Strafexpedition aus. Mit 60 000 Mann und 30 000 Lasttieren landete eine britisch-indische Armee in Äthiopien, um gegen die Bergfestung Magdala vorzurücken. Dort hielt der äthiopische Kaiser Theodor II. einige britische Diplomaten und europäische Geiseln, darunter Deutsche und Schweizer, fest. Die Militäraktion sollte die Gefangenen befreien und das beschädigte Prestige Englands als führender Weltmacht wiederherstellen.

Dieses in Deutschland kaum bekannte »Unternehmen Magdala« mit seinem immensen logistischen Aufwand ist ein frühes Beispiel für die Industrialisierung des Krieges, die »Einbettung« von Journalisten und die Rechtfertigung militärischen Eingreifens als »humanitäre Intervention«.

Volker Matthies behandelt die Vorgeschichte der Militärexpedition, schildert ihren dramatischen Verlauf und zieht eine kritische Bilanz der politischen und kulturellen Folgen des kolonialen Unternehmens. Der Band enthält zahlreiche zeitgenössische Illustrationen und seltene Fotos, die diese europäische Machtdemonstration in Afrika veranschaulichen.

### Pressestimmen:

Volker Matthies, Experte für Frieden- und Konfliktforschung, hat im Berliner Christoph Links Verlag eine umfassend recherchierte Analyse der Geschehnisse vorgelegt.  
Jan Scheper, tageszeitung

Man kann Volker Matthies, Politikwissenschaftler, Konfliktforscher sowie ausgewiesener Kenner Ostafrikas, nur dankbar sein, dass er der deutschen Öffentlichkeit dieses nahezu vergessene Kapitel des frühen Imperialismus auf meisterliche Weise ins Gedächtnis zurückruft. Es ist beeindruckend, wie er dabei kulturgeschichtliche Aspekte (so begleiteten Wissenschaftler und Kriegsberichterstätter den Tross) mit alltagsgeschichtlichen sowie politischen Fragen verknüpft.  
Jürgen Zimmerer, DAMALS

Matthies' »Unternehmen Magdala« überzeugt durch seine sachlich recherchierte Form. Das Literaturverzeichnis des Buches zitiert aus über 150 Quellen. Außerdem nutzt es historisches Bildmaterial und zahllose original Brief- und Tagebuchauszüge. Magdala ist ein gut erforschtes Thema, diese üppige Sekundärliteratur verarbeitet Matthies zu einem sehr gradlinigen und unpräntösen Werk. Außerdem gelingt es dem Autor durch Exkurse und Personenportraits – unter anderem von zahlreichen Deutschen – interessante Seitenaspekte zu beleuchten.  
Oliver Ramme, Deutschlandfunk, »Andruck« ...

### Bestellen:

Bitte bestellen Sie das Buch in Ihrer Buchhandlung vor Ort oder direkt auf unserer Internetseite [www.christoph-links-verlag.de](http://www.christoph-links-verlag.de). Alle Online-Bestellungen werden innerhalb Deutschlands **portofrei** ausgeliefert. Die Bezahlung kann wahlweise gegen Rechnung oder Kreditkarte erfolgen.

### Kurzlink / weitere Informationen zum Titel:

[http://www.christoph-links-verlag.de/direkt.cfm?titel\\_nr=572](http://www.christoph-links-verlag.de/direkt.cfm?titel_nr=572)

Ch. Links Verlag  
Schönhauser Allee 36  
KulturBrauerei  
D - 10435 Berlin  
T: (030) 44 02 32 - 0  
F: (030) 44 02 32 - 29  
[mail@christoph-links-verlag.de](mailto:mail@christoph-links-verlag.de)

**Ch. Links**

ISBN: 978-3-86153-572-0

PREIS: 35.00 EUR | Österreich: 36.00 EUR